

Plan Estratégico 2016-2021

Biblioteca Juan Roa Vásquez

Septiembre de 2015

Nuestra Misión

La Biblioteca de la Universidad El Bosque es la extensión del conocimiento de su entorno. Se relaciona e interactúa con todas las áreas de la Universidad para apoyar los procesos académicos de aprendizaje, docencia e investigación, conectando a su comunidad y a la sociedad con la información, acompañándolos en los procesos de descubrimiento y creación de nuevo conocimiento. Para lograrlo, articula su infraestructura, recursos y servicios para:

- Construir, preservar, proveer y optimizar el acceso a recursos y servicios de información.
- Desarrollar permanentemente competencias en el usuario para la gestión de conocimiento.
- Crear espacios y ambientes para el desarrollo de experiencias de aprendizaje, creatividad, innovación, descubrimiento intelectual, producción y difusión del conocimiento.

Nuestra Visión

Ser reconocida en los próximos 7 años como ventaja competitiva de la Universidad. La Biblioteca será un referente para las bibliotecas universitarias a nivel local y regional. Se caracterizará por el alto nivel de calidad en el servicio, la experiencia de sus usuarios, el apoyo al crecimiento personal y profesional de sus visitantes y su aporte para el mejoramiento de la investigación y la calidad de la educación en Colombia.

Objetivos Estratégicos

- 1 EXPERIENCIA DEL USUARIO**
Proveer servicios y experiencias de aprendizaje centrados en las necesidades del usuario.
- 2 FORMACIÓN INTEGRAL**
Contribuir a la formación de ciudadanos globales de conocimiento.
- 3 AMBIENTES Y ESPACIOS**
Articular recursos e infraestructura para crear ambientes que fomentan la gestión del conocimiento.
- 4 ACCESO A LOS RECURSOS**
Construir y desarrollar colecciones y ambientes adaptables a las necesidades de información
- 5 CALIDAD Y MEJORAMIENTO**
Cumplimiento de normas y estándares de calidad.
Fortalecimiento del equipo de trabajo.
- 6 ACADEMIA E INVESTIGACIÓN**
Apoyo a los procesos de investigación y estrategias para el aumento de su visibilidad e impacto.
- 7 ALIANZAS Y MERCADEO**
Fomento de una cultura de buen uso de la Biblioteca y posicionamiento de nuestro modelo a nivel institucional, local y regional.